


WKN: A12AGY ISIN: NL0010872388	Fukushima / Japan – Nachlese zur erfolgreichen Messteilnahme Fukushima / Japan – Recap of the successful fair participation		
	Corporate News Unternehmensnachrichten	Authors / Autoren: DB, GF Status: Public / Öffentlich	

GERMAN Language / Deutsch



Vom 7.-8.11.2018 nahm die A.H.T. an der jährlichen "Renewable Energy Industrial Fair" in Fukushima/Japan teil (s. Unternehmensnachricht vom 30.10.2018). Die Teilnahme am Gemeinschaftsstand des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen war ein voller Erfolg: Nicht zuletzt die Bekanntheit des A.H.T.

Biomassekraftwerks in der benachbarten Präfektur Miyagi führte zu zahlreichen konkreten Interessensbekundungen für die Nutzbarmachung unterschiedlicher Biomassen als Energieträger mittels eines hocheffizienten Gaserzeugungssystems mit Kraft-Wärmekopplung. Zudem konnte die A.H.T. die bereits bestehenden Beziehungen zu zwei Hauptakteuren im heimischen Sektor der erneuerbaren Energien aus nachwachsenden Rohstoffen und biogenen Reststoffen konkretisieren – derzeit befinden sich Gemeinschaftsverträge zum Vertrieb und für Bauleistungen in der Endverhandlung.

"Mit unseren zukünftigen Partnern wird es uns gelingen, nachhaltig in den japanischen Markt vorzudringen und die A.H.T. als Marke zu etablieren", führt Gero Ferges, Geschäftsführer der A.H.T. aus. "Sobald die Verträge von unseren Partnern gegengezeichnet sind, werden wir Sie an dieser Stelle ausführlich informieren".

ENGLISCH Language / English

From 7th to 8th November 2018, A.H.T. participated in the yearly "Renewable Energy Industrial Fair" in Fukushima/Japan (see. Corporate News from 2018-10-30). The participation at the communal booth of Germany's federal State North Rhine-Westphalia was an entire success, not least due to the reputation of the A.H.T. biomass power plant with co-generation in the neighbouring prefecture Miyagi. Moreover, A.H.T. was able to strengthen the existing relationships to two key players in the domestic sector of renewable energy from biomass and biogenic residues – community treaties for sales and EPC services are currently in final negotiations. "With our strong partners we will be able to penetrate the Japanese market and to establish A.H.T. as a recognised brand", explains Gero Ferges, CEO of A.H.T. "As soon as the contracts are countersigned, we will inform you here in more detail".

