



Squeezy Sports Nutrition N.V.

Zwischenbericht der Geschäftsführung 3. + 4. Quartal 2008

Kruisdonk 66 – NL-6222 PH Maastricht
Marienberger Straße 6c – 38122 Braunschweig
Fon 05 31/8 76 09 11 - Fax 05 31/8 76 09 16
www.squeezy-sports-nutrition.com

WAS IST SQUEEZY ATHLETIC?

squeezy
dietary
food **athletic**



squeezy athletic ist ein diätisches Lebensmittel, dass die Fettverbrennung ankurbelt ohne dabei die aktive Körperzellmasse (Muskulatur) anzugreifen.

Sehr geehrte Aktionäre und Investoren,

Die positive Umsatzentwicklung in den ersten beiden Quartalen konnte leider durch die allgemeine wirtschaftliche Entwicklung nicht in allen Produktgruppen fortgeführt werden. Im Segment „Performance“ konnte insbesondere in den klassischen Produktgruppen Gel, Powder und Riegel, nur maximal das Vorjahresergebnis erreicht werden. Einbrüche sind in erster Linie bei den ausländischen Distributionen zu verzeichnen gewesen.

Mit knapp 37% Anteil vom Gesamtumsatz SQUEEZY 2008 trug erwartungsgemäß das Segment „Weight loss“ mit *squeezy athletic* am deutlichsten zu den Ergebnissen bei. Mit einem Umsatz von 425 TEUR wurde der Planwert der Produktgruppe deutlich erreicht und der Vorjahresumsatz um fast 575% gesteigert.

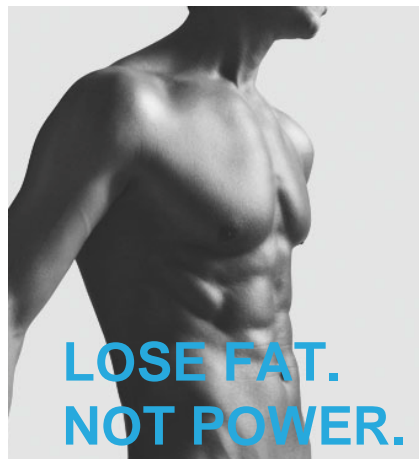
Vom Gesamtumsatz SQUEEZY entfielen auf das Ausland ca. 38 % und auf das Inland ca. 62 %.

Der Vertrieb von Squeezy athletic über die Vertriebskanäle Fitness, Direktmarketing und Biodiscounter wurde vertraglich fixiert, jedoch auf Grund erforderlicher Vorlaufzeiten eines jeden Partners für eine strukturierte Umsetzung für den Start in den Januar verschoben.

Für das Jahr 2009 erwarten wir durch die neuen Vertriebskanäle wiederum eine deutliche Umsatzsteigerung im Segment „Weight loss“

Braunschweig im April 2009

Roger Milenk
Vorstand der Squeezy Sports Nutrition N.V.



DER EFFEKT.



- Verbesserung des Stoffwechsels durch optimale Verwertung von Kohlenhydraten und Aminosäuren
- Optimale Fettverbrennung durch einen außerordentlich geringen Glykämischen Index (15,5), der den Blutzuckerspiegel nur leicht ansteigen lässt
- Gleichmäßige Energieversorgung des Körpers sowie eine schnelle Verdaulichkeit der Nahrung

Vorläufige Kennzahlen 3. + 4. Quartal 2008

Squeezy Holding GmbH– Organschaft	Umsatz kum. Q3 in TEUR	EBIT kum. Q3 in TEUR	Umsatz kum. Q4 in TEUR	EBIT kum. Q4 in TEUR
- Squeezy Holding GmbH (Verr.-Umsatz)	137 TEUR	Organschaft siehe Gesamt	210 TEUR	Organschaft siehe Gesamt - vorläufig -
- Squeezy Energy GmbH	816 TEUR		1.064 TEUR	
- Squeezy Nano GmbH	39 TEUR		45 TEUR	
Gesamt 2008	992 TEUR	- 192 TEUR	1.319 TEUR	- 150 TEUR
Gesamt 2007 (Squeezy Holding)	555 TEUR	- 149 TEUR	836 TEUR	- 228 TEUR
Abweichung in EUR	+ 437 TEUR	- 43 TEUR	+ 483 TEUR	+ 78 TEUR
Abweichung in %	+ 44,05 %	- 22,39 %	+ 36,62 %	+ 34,21 %

Kennzahlen zur Aktie

WKN:	A0M531
Aktueller Kurs	
30.12.08:	0,02 EUR
52-Wochen-Hoch:	0,15 EUR
52-Wochen-Tief:	0,02 EUR
Marktsegment:	Open Market
Börsenplatz:	Frankfurter Wertpapierbörse
Grundkapital:	125.000 EUR
Ausgegebene Aktien:	12.500.000
Streubesitz:	9,4 %
Internet:	www.squeezy-sports-nutrition.com



DIE INNOVATION.

- Weltweit patentierte 2fach-Fermentierung
- Weizenvollkorn wird in einem speziellen Verfahren umgewandelt wobei die Stärke fast völlig entzogen wird (weniger als 4%)
- Hinzu kommen Vitaminhefen und probiotische Kulturen
- Die Kohlenhydrate und Eiweiße stehen in „vorverdauter“ Form zur Verfügung

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2009

Der Startschuss für den Vertrieb von Squeezy athletic in den Vertriebskanälen Fitness und Direktmarketing liefen nunmehr definitiv Mitte Januar an. Ab März stehen dann auch die „athletic-Produkte“ in den Regalen von 20 Testfilialen des Biodiscounters tegut.

Mit dem Relaunch der Performanceprodukte erfolgt zeitgleich auch eine Neuausrichtung der eigenen Vertriebsaktivitäten im In- und Ausland. Mit Wirkung zum 01.01.2009 erfolgt der Vertrieb eigenständig über die Squeezy Sports Nutrition GmbH. Diese ist durch Umfirmierung zum 18.12.2008 aus der Squeezy Holding GmbH hervorgegangen.

Ferner wird durch Verschmelzungsvertrag mit Wirkung zum 01.01.2009 die Squeezy Nano GmbH und Squeezy Energy GmbH mit der aufnehmenden Squeezy Sports Nutrition GmbH verschmolzen. Nach Herauslösung des Squeezy-Kundenstammes aus dem Kundenpool der vorherigen Vertriebsgesellschaft ACS-Vertrieb GmbH gilt es, die Kunden im Inland, aber auch im Ausland auf Potential zu prüfen, zu pflegen und auszubauen.

Selbstverständlich stehen die Neukundengewinnung im Inland und die Neubesetzung von Distributionen im Ausland - durch Vertragsauflösungen – an oberster Stelle der Vertriebsaktivitäten.



Ausblick auf das Geschäftsjahres 2009

Da die Erfahrungen des letzten Jahres gezeigt haben, dass eine flächendeckende Außendienstbetreuung von Fachhandelspartnern in keiner akzeptablen Relation von Umsatz und Ertrag stehen, werden künftige Vertriebsaktivitäten aus dem Innendienst heraus aufgebaut und im Zuge eines gezielten Kundenmanagements erst dann einer KEY-ACCOUNT Betreuung mit Vorortkontakten zugeführt.

Ebenfalls zum 01.01.2009 tritt das Unternehmen unter dem neuen CI/CD der Squeezy Sports Nutrition GmbH auf. Die neuen Dach- und Submarken der Produktgruppen Squeezy Health, Squeezy Performance und Squeezy weight loss werden wir in unserem Ausblick I. Quartal 2009 vorstellen und erläutern.

Zielsetzung ist es, mit dem besagten Relaunch der Marke Squeezy alte Kunden neu zu gewinnen und neue Märkte, national wie international, durch ein ansprechendes sportliches und modernes Erscheinungsbild zu bedienen und somit in 2009 den Break Even zu erreichen.

Braunschweig im April 2009

Der Vorstand

Roger Milenk