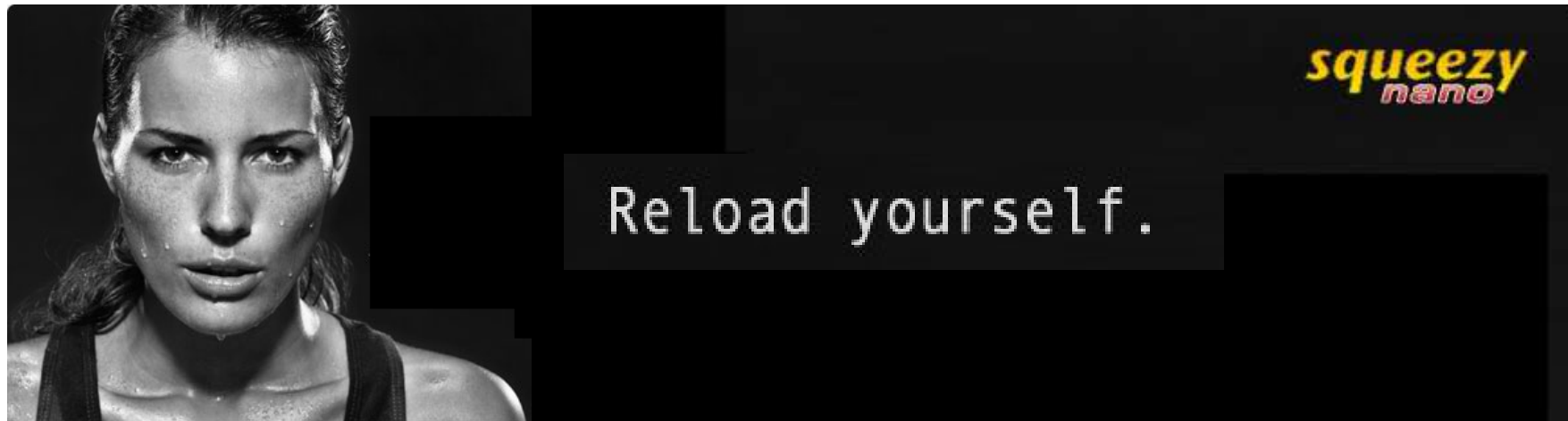




Squeezy Sports Nutrition N.V.

Zwischenbericht der Geschäftsführung März 2008

Kruisdonk 66 – NL-6222 PH Maastricht
Marienberger Straße 6c – 38122 Braunschweig
Fon 05 31/8 76 09 11 - Fax 05 31/8 76 09 16
www.squeezy-sports-nutrition.com



Sehr geehrte Aktionäre und Investoren,

im Geschäftsjahr 2007 konnte die Squeezy Sports Nutrition N.V. einen Umsatz in Höhe von 850 TEUR über den Verkauf von *squeezy* Produkten erzielen. Im Vorjahr lag der Umsatz noch bei 600 TEUR. Somit konnte der Umsatz um mehr als 40% gesteigert werden.

Das in 2007 angestrebte Umsatzziel von bis zu 2.000 TEUR konnte jedoch nicht erreicht werden. Grund hierfür war insbesondere die verspätete Verfügbarkeit und damit Lieferfähigkeit von *squeezy nano*.

Leider hatten unvorhersehbare Produktionsprobleme seitens des Herstellers die Markteinführung dieses neuartigen, innovativen Produktes erst zum November 2007 und damit zum Saisonende ermöglicht.

Um einen sicheren Marken- und Vertriebsaufbau zu gewährleisten, wird die Gesellschaft sich in diesem Jahr neben dem *squeezy nano* Produkt und dem Ausbau des Privat Label Geschäftsfeldes noch auf ein weiteres neues, innovatives Produkt fokussieren.

Mit der Produktgruppe *squeezy athletic*, einem diätischen Lebensmittel, welches in einem weltweit patentierten 2-fach Fermentierungsverfahren hergestellt wird, verfügt die Gesellschaft über ein weiteres Produkt mit enormen Umsatzpotential.

Gut 30 – 40 % des geplanten Umsatzes 2008 wird durch den Verkauf der *squeezy athletic* Produkte erwartet.

squeezy nano gibt dem Körper sofort zurück,
was er bei extremen Belastungen verbraucht:
eine Vielzahl natürlicher Mineralien.
Erstmals komprimiert in kleinsten Partikeln,
die schon nach Sekunden optimal aufgenommen werden.
Und die jede Zelle stärker machen.
Für mehr Leistung, mehr Konzentration,
mehr Ausdauer. Für Dich.

the true energy gel
squeezy
nano

Reload yourself.

squeezy nano
energised mineral gel
www.squeezy-nano.com
press here and
mix well before
opening

Mittlerweile ist auch in Deutschland der Anteil an übergewichtigen Menschen stark angestiegen. Darüber hinaus wächst das Bewusstsein für den eigenen Körper und das damit verbundene Streben nach einem „gesunden und schönen Körper“.

Die einzigartige und mit Studien belegte Wirksamkeit des Produktes *squeezy athletic* macht das Produkt praktisch für den Gesamtmarkt, zielgruppenunabhängig einsetzbar.

Durch die positive Eigenschaft der gezielten Fettreduktion ohne an Muskelmasse zu verlieren, ist das Produkt sowohl im klassischen Marktsegment von Squeezy dem Ausdauersport, als auch im Leistungs- und Breitensport sowie im Fitness- und Wellnessbereich einsetzbar.

Ein weiterer Effekt für den Verkaufserfolg ist die Tatsache, dass dauerhafter Erfolg beim Abnehmen Nachahmer und damit Multiplikatoren findet.

Squeezy athletic erfüllt hier die klassischen Eigenschaften für ein „Word of mouth“ Marketing.

Hierzu geben wir noch nähere Erläuterung auf den folgenden Seiten zum Thema Marketing- und Vertriebsaktivitäten im Ausblick zum Geschäftsjahr 2008.

Wir sind überzeugt, dass die Konzentration auf die Produktgruppe *squeezy athletic* in 2008/2009 uns zu einem deutlichen Umsatzzanstieg verhelfen und somit auch den Grundstein für die Erreichung des Break Even in 2008 legen wird.

Braunschweig im Juni 2008

Roger Milenk
Vorstand der Squeezy Sports Nutrition N.V.

WAS IST SQUEEZY ATHLETIC?

squeezy
dietary food **athletic**



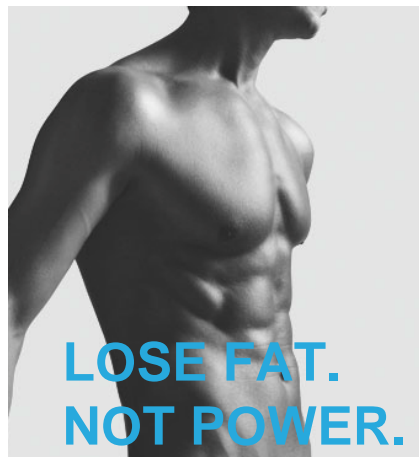
squeezy athletic ist ein diätisches Lebensmittel, dass die Fettverbrennung ankurbelt ohne dabei die aktive Körperzellmasse (Muskulatur) anzugreifen.

Vorläufige Ergebnisse 2007

Squeezy Holding – Organschaft	Umsatz in TEUR	EBIT in TEUR
- Squeezy Holding GmbH (Verrechnungsumsatz)	50 TEUR	-170 TEUR
- Squeezy Energy GmbH	756 TEUR	10 TEUR
- Squeezy Nano GmbH	22 TEUR	- 49 TEUR
Gesamt	828 TEUR	- 209 TEUR
Squeezy Beteiligungen	Umsatz in TEUR	EBIT in TEUR
- Squeezy Health GmbH Gesamt	21 TEUR	- 82 TEUR
- Squeezy Health GmbH (50 % Beteiligung)		- 41 TEUR
- Nuwatec GmbH Gesamt		- 3 TEUR
- Nuwatec GmbH (66,67%)	0 TEUR	- 1,5 TEUR
Gesamt		- 42,5 TEUR

Kennzahlen zur Aktie

WKN:	A0M531
Aktueller Kurs 21.04.08:	0,14 EUR
52-Wochen-Hoch:	0,205 EUR
52-Wochen-Tief:	0,06 EUR
Marktsegment:	Open Market
Börsenplatz:	Frankfurter Wertpapierbörse
Grundkapital:	125.000 EUR
Ausgegebene Aktien:	12.500.000
Streubesitz:	9,4 %
Internet:	www.squeezy-sports-nutrition.com



DER EFFEKT.



- Verbesserung des Stoffwechsels durch optimale Verwertung von Kohlenhydraten und Aminosäuren
- optimale Fettverbrennung durch einen außerordentlich geringen Glykämischen Index (15,5), der den Blutzuckerspiegel nur leicht ansteigen lässt
- gleichmäßige Energieversorgung des Körpers sowie eine schnelle Verdaulichkeit der Nahrung

Vorläufige Kennzahlen I. Quartal 2008

Squeezy Holding – Organschaft	Umsatz in TEUR	EBIT in TEUR
- Squeezy Holding GmbH (Verr.-Umsatz)	50 TEUR	- 54 TEUR
- Squeezy Energy GmbH	205 TEUR	10 TEUR
- Squeezy Nano GmbH	11 TEUR	- 12 TEUR
Gesamt I/2008	266 TEUR	- 56 TEUR
Gesamt Vergleichsjahr I/2007	135 TEUR	- 77 TEUR
Abweichung zum Vorjahr	+ 97,04 %	+ 27,27 %
Squeezy Beteiligungen	Umsatz in TEUR	EBIT in TEUR
- Squeezy Health GmbH Gesamt	6 TEUR	- 12 TEUR
- Squeezy Health GmbH (50 % Beteilig.)		- 6 TEUR
- Nuwatec GmbH Gesamt	0 TEUR	- 0 TEUR
- Nuwatec GmbH (66,67% Beteilig.)	0 TEUR	- 0 TEUR
Gesamt		- 6 TEUR

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Im I. Quartal des laufenden Jahres konnte der Umsatz zum Vorjahr um fast 100 % und das Ergebnis zum Vergleichszeitraum um knapp 27 % verbessert werden.

Insbesondere die Verkäufe in der Produktgruppe *squeezy athletic* mit ca. 19 % vom Gesamtumsatz trugen überproportional zur Steigerung bei.

Weitere Informationen zu den geplanten Marketing- und Vertriebsaktivitäten erhalten Sie auf den folgenden Seiten im Ausblick auf das Geschäftsjahr 2008.



Ausblick auf das Geschäftsjahr 2008

Erhöhung des Rohertrags durch Produktionsverlagerung

Seit dem Januar 2008 werden unsere Gel-Produkte ausschließlich in Deutschland produziert. Durch intensive Verhandlungen ist es der Gesellschaft gelungen die Bezugskosten um über 50% zu den bisherigen Preisen zu reduzieren. Außerdem wurde eine hohe Produktionsflexibilität erreicht, die gerade in der Umsetzung der Privat Label Aufträge ein wichtiger Faktor ist.

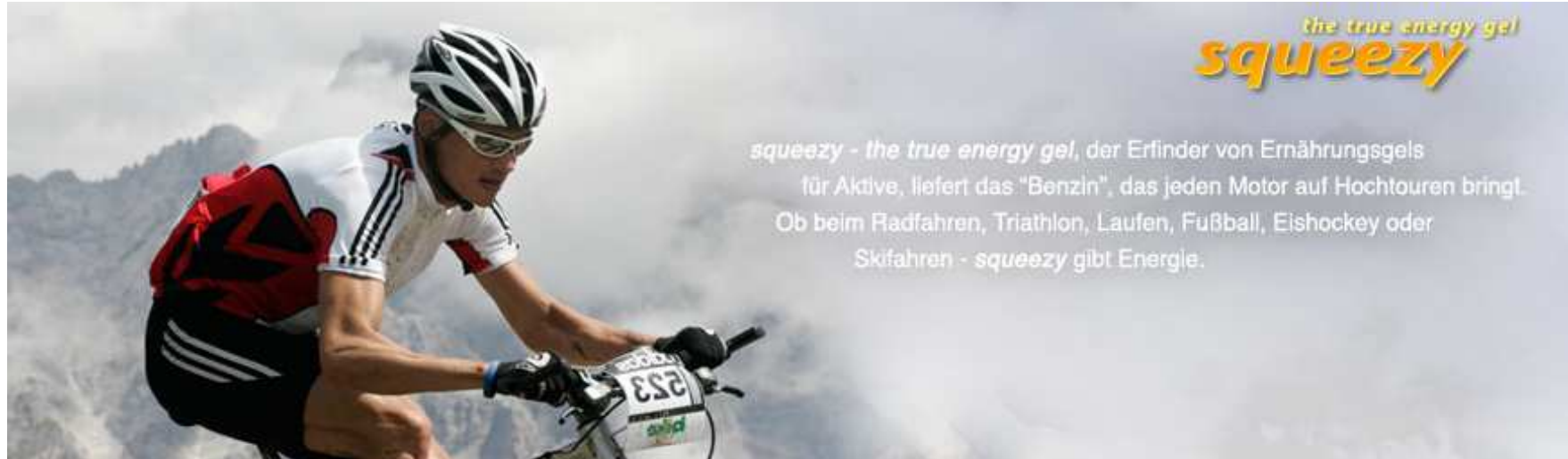
Ausbau des Privat Label Geschäftsfeldes:

Erste größere Aufträge im Privat Label Segment konnten bereits im 1.Quartal.2008 realisiert werden. So wurde ein erster großer Testauftrag an Energy Gel für einen Lebensmitteldiscounter abgewickelt. Des Weiteren hat die Gesellschaft Aufträge von einem namhaften Laufschuhhersteller erhalten.

Außerdem ist die Gesellschaft in Verhandlungen über einen Privat Label Auftrag, der die 2-Kammer Technologie des *squeezy nano Sticks* aufgreift und für den Drogeriemarkt zugänglich machen soll. Für 2008 wird weiterhin aktiv Kundenaquise betrieben und die Gesellschaft rechnet mit einem zügigen Ausbau dieses Geschäftszweiges.

Key-Testimonial zur Verstärkung des Marketings

Im Juni 2008 konnte die Gesellschaft mit Jürgen Hingsen einen wichtigen Key-Testimonial für *squeezy athletic* gewinnen. Herr Hingsen, Deutschlands erfolgreichster Zehnkämpfer und seit dem letzten Jahr und auch zukünftig in zahlreichen TV-Shows zu sehen, ist heute als erfahrener Unternehmer weit über den Sportbereich hinaus vernetzt und wird zum Ausbau des Vertriebsnetzes wesentlich beitragen. So befindet sich die Gesellschaft bereits in ersten Verhandlungen mit einem großen TV-Shop.



Ausblick auf das Geschäftsjahr 2008

Ausbau der Vertriebskanäle

Zurzeit laufen Verhandlungen über den Ausbau in zwei weitere Vertriebskanäle für die Produkte *squeezy nano* und *squeezy athletic*.

Mit führenden Unternehmen im Fitness-Bereich, wie z.B. der Firma Miha-Bodytec laufen zurzeit Verhandlungen über die Kooperation im Vertriebskanal Fitness. Ziel ist es einen Kooperationspartner mit flächendeckendem Außendienst für den Fitnessbereich noch im 2.Quartal zu präsentieren.

Über ein Partnerunternehmen, das an der Squeezy Health GmbH beteiligt ist, laufen derzeit außerdem Verhandlungen über die Aufnahme beider Produktlinien in den Pharma-Außendienst und damit über den Vertrieb über die Apotheken.

Erweiterung der Produktpalette

Ab Sommer 2008 wird die Gesellschaft mit drei weiteren Produktneheiten das Sortiment erweitern, bzw. die noch vorhandenen Lücken schließen um als Vollsortimenter das gesamte Produktspektrum der Sporternährung abzudecken.

So wird mit dem *squeezy vitamin gel* (mit nano Q10) die „Vitaminlücke“ geschlossen und mit zwei neuen Energieriegeln - als schmackhafte Fitness-Praline - das Riegelsortiment sinnvoll ergänzt.



Fazit

Nach den Erfahrungen aus 2007 stellt sich die Gesellschaft zurzeit auf eine wesentlich breitere Basis. Mit der Diversifizierung auf verschiedene Produktlinien und dem Privat Label Bereich konnte nachhaltig eine Risikominimierung hinsichtlich der Lieferanten und deren Technologien erarbeitet werden.

Für die patentierte Wirksubstanz in *squeezy athletic* wurde inzwischen ein weit reichendes Exklusivrecht mit dem Patentinhaber vereinbart. Hier besteht aufgrund der sehr großen potentiellen Kundschaft ein riesiges Umsatzpotential für die kommenden Monate und Jahre.

Durch den Ausbau der Vertriebskanäle wird die Gesellschaft gezielt an einer hohen Vertriebsdichte in den kommenden Monaten arbeiten. Mit mehreren einzigartigen, fast schon revolutionären Produkten gilt es nun verstärkt in den Markt vorzudringen und die Marke aus der Nische heraus zu einem großen Player im Sport- und Fitnessmarkt zu entwickeln.

Für das Geschäftsjahr 2008 strebt die Squeezy Sports Nutrition N.V. ein Umsatzziel von deutlich über 1.600 TEUR und ein ausgeglichenes Ergebnis an.

Squeezy Sports Nutrition N.V. im Juni 2008

Roger Milenk

Vorstand